

令和3年度仁木町地域おこし協力隊活動報告書

令和3年度における活動内容記入願います。

氏名	嶋倉健悟	活動年数	3年
活動目標	<p>※活動開始時に設定した目標 SNSを活用した地域発信</p>		
活動内容 ※500文字以上	<p>※何をして、どうなったのか。また、その結果自身の活動や地域おこしにどう繋がったのか。</p> <p>仁木町地域おこし協力隊になってYouTube活動をずっと行っていますが、今年度は自分のYouTubeではなく、町民にフォーカスを当てたYouTubeをメインとした活動を行いました。理由として、町全体のPRをYoutubeで行う場合、観光の発信や特産物の発信、グルメの発信等、様々な情報発信を行うのでYouTubeチャンネルのカテゴリーが定まらない結果になってしまいました。その場合、Youtubeのブラウジング機能等を活かすことが出来ず、チャンネル登録者や再生回数の増加を見込めないと分析。なので、カテゴリーを絞ったYouTube発信をするため、町民にフォーカスを当てました。その結果、チャンネル登録者数は2万人を超え、総再生回数も600万を超える大きなYouTubeチャンネルとなり、テレビ取材を受けるほど影響力を持つYouTubeチャンネルになりました。Youtubeを見た視聴者の方が仁木町に訪れる用になり、観光客の増加や仁木町の知名度アップに繋がったと思います。</p> <p>今年度が地域おこし協力隊最後の年度ということもあり、農家さんの元でお手伝いも頻繁にさせていただきました。お手伝いで地域おこしに繋がったとは言いませんが、私自身がこれから新規就農を目指し農業研修生となるので、仁木町地域おこし協力隊を卒業後は農業の発信をしていく予定です。その活動がまた地域おこしに繋がっていけばと思っています。</p>		
自己評価	<p>●一年間の自己評価及び進捗状況</p> <p>地域おこし協力隊3年目にしてチャンネル登録者数2万人を超えるYouTubeチャンネルを実現出来たことを嬉しく思います。今後もYoutubeで発信し続け町のPRに繋がっていきたいです。</p> <p>●活動初年度からの自己評価及び進捗状況</p> <p>2年目までは自身のYoutubeのチャンネル登録者数、再生回数ともに自分の思い描いた数字には至らず、悩む毎日でした。自身のYoutubeではありませんが、3年目でやっと胸を張れるYoutube活動が出来たと思っています。</p>		

抱負	※次年以降又は退任後の抱負をご記入ください。 次は仁木町の農業を発信して地域貢献していきたいです。
その他	※一年間で得た表彰、資格等がありましたらご記入ください。 受け継ぎたい北海道の食 動画コンテスト 入選

※活動がわかる写真を掲載してください。(複数可)



↑シャインマスカット農家さんのところでお手伝いをした時の写真



↑こぶしの板さんの写真

活動写真



↑ Mor と Kengo の 適 当 料 理 教 室 の 写 真



↑ テレビ取材を受け、放送された際の写真

